

Verona, 26 Settembre 2012

Atto costitutivo Verona World Made

ART.1 COSTITUZIONE, SEDE, DENOMINAZIONE E DURATA

1. Tra Associazioni Imprenditoriali, Ordini e Collegi Professionali, Enti Pubblici e Privati a partecipazione pubblica, Enti di formazione riconosciuti, imprese, professionisti, società di servizi ed altri soggetti pubblici e/o privati appartenenti alla filiera delle costruzioni, dell'interior design e dei servizi, che hanno per finalità lo sviluppo degli scambi commerciali con l'estero è costituito un network nella natura giuridica dell'Associazione non riconosciuta, denominato "Verona World Made" (da ora in poi VWM). Data e luogo di costituzione sono: 26 settembre 2012 presso l'Ente Autonomo per le Fiere di Verona viale del Lavoro 8, 37135 Verona.

2. Per filiera si intende l'insieme articolato (anche detto "rete" o "sistema") che comprende i soggetti che concorrono alla catena di finanziamento, progettazione, fornitura, produzione e creazione, trasformazione, distribuzione, commercializzazione, promozione delle costruzioni, dell'interior design e dei servizi compresi i committenti.

3. VWM ha sede in Verona presso l'Ente Autonomo per le Fiere di Verona, viale del lavoro 8, 37135 Verona.

4. Essa funzionerà secondo le norme stabilite dallo statuto allegato.

5. Il Presidente dell'Assemblea Costituente è il Sig. Maurizio Sartori

6. L'associazione ha durata illimitata.

7. L'associazione è costituita da Ance Verona Costruttori Edili; Collegio dei Geometri e dei Geometri Laureati della Provincia di Verona; Confindustria Verona; Ente Autonomo per le Fiere di Verona; Export Verona; Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Verona; Ordine degli Ingegneri di Verona e Provincia; Videomarmoteca Centro Servizi Marmo; ASF E Azienda Servizi Formazione in Europa; CFP CNOS-FAP "San Zeno"; Fondazione Edilscuola di Verona e Provincia.

ART. 2 SCOPI

1. VWM non ha scopo di lucro e persegue le seguenti finalità:
 - a) promuove, coordina, assiste e sostiene l'internazionalizzazione della filiera delle costruzioni, dell'interior design, dei servizi e comunque del "Sistema Italia";
 - b) rappresenta unitariamente i soci nei rapporti con le Istituzioni italiane e con gli altri Enti pubblici e privati presenti sul territorio nazionale ed estero direttamente o indirettamente interessati alle attività internazionali;
 - c) rappresenta unitariamente i soggetti aderenti nei rapporti con le istituzioni estere e con gli altri Enti pubblici e privati presenti sul territorio estero anche al fine di favorire l'acquisizione di concessioni, contratti d'appalto, di progettazione e forniture da parte dei soci;
 - d) organizza missioni, incontri, eventi, fiere, convegni, pubblicazioni di filiera per la promozione del made in Italy nelle costruzioni, interior design e servizi;
 - e) favorisce iniziative di promozione ed investimento della filiera delle costruzioni, dell'interior design e dei servizi nel mercato estero privilegiando un modello imprenditoriale stabile e duraturo;
 - f) promuove la costituzione di forme aggregative di filiera per la realizzazione di progetti, opere e lavori del settore delle costruzioni e di tutto l'indotto, nei mercati esteri;
 - g) propone, gestisce, svolge e/o partecipa alla formazione della forza lavoro locale, attraverso Enti di formazione riconosciuti e ad esso aderenti, secondo standard e programmi italiani, anche attraverso progetti di interscambio formativo con il paese estero;
 - h) promuove la formazione ed il perfezionamento delle competenze gestionali ed operative funzionali, atte ad una crescente capacità di competere in ambito internazionale per le Piccole e medie imprese e dei professionisti che operano nella filiera delle costruzioni, dell'interior design e dei servizi;
 - i) designa e nomina i propri rappresentanti in tutti gli enti ed organi in cui sia richiesta la rappresentanza di VWM;
 - j) adempie a tutti gli altri compiti particolari che venissero deliberati di volta in volta dall'Assemblea Generale degli associati e svolge quelle attività che appaiono rispondenti al raggiungimento dei fini sociali.

ART. 3 ATTIVITA' STRUMENTALI

1. Verona World Made per raggiungere gli scopi di cui al punto precedente potrà eventualmente:
 - a) promuovere la costituzione di un brand e la diffusione del Made in Italy della filiera delle costruzioni, dell'interior design e dei servizi;
 - b) promuovere rapporti istituzionali di collaborazione partenariato e reciproca soddisfazione con le istituzioni dei paesi esteri e con le realtà economiche locali;
 - c) fornire assistenza tecnica in materia di fiscalità, contrattualistica, procurement, finanziamento, diritto societario, normativa e legislazione locale, a livello internazionale;
 - d) predisporre un Codice Etico, regolamenti e certificazioni per garantire l'uniformità di comportamento, la qualità, la sostenibilità sociale ed ambientale dei soci nelle operazioni estere;
 - e) proporre, gestire, svolgere e/o partecipare a progetti di cooperazione internazionale ad esempio in ambito formativo;
 - f) favorire la creazione di opportunità di lavoro all'estero.

2. VWM può svolgere ogni attività necessaria o utile per la realizzazione delle finalità suddette ivi comprese costituire società di servizi e/o partecipare e/o stipulare apposite convenzioni con enti e società aventi finalità ad essa connesse o strumentali.

ART.4 ASSOCIATI

1. A VWM possono associarsi Associazioni Imprenditoriali, Ordini e Collegi Professionali, Enti Pubblici e Privati a partecipazione pubblica, Enti di formazione riconosciuti, imprese, professionisti, società di servizi, istituti di credito, fondazioni, ed altri soggetti pubblici ed organizzazioni private, comunque interessati all'internazionalizzazione della filiera delle costruzioni, dell'interior design e dei servizi.
2. Possono associarsi in qualità di soci promotori Associazioni imprenditoriali, Ordini e Collegi Professionali, Enti Pubblici e Privati a partecipazione pubblica con sede nella provincia di Verona.
3. Possono associarsi in qualità di soci aderenti gli associati che sono enti di formazione riconosciuti, imprese, professionisti, studi professionali, istituti di credito, società di consulenza e servizi ed altri soggetti pubblici e/o privati comunque interessati all'internazionalizzazione della filiera delle costruzioni, dell'interior design e dei servizi, nonché Associazioni imprenditoriali, Ordini e Collegi Professionali, Enti Pubblici e Privati a partecipazione pubblica anche con sede fuori della provincia di Verona.

4. Sono soci affiliati di VWM gli Associati, i soci e gli iscritti, dei soci promotori che ne facciano richiesta. I soci affiliati non hanno diritto di voto in Assemblea.
5. I soggetti che intendono associarsi devono presentare domanda di adesione redatta su apposito stampato fornito da VWM.
6. La domanda di adesione a Socio deve essere sottoscritta dal titolare o legale rappresentante e deve contenere la dichiarazione esplicita di accettare tutte le norme dello Statuto e dei documenti di cui all'art. 6; di osservare tutte le disposizioni e norme che verranno deliberate dagli organi sociali; per i soci promotori ed aderenti di impegnarsi al pagamento di tutti i contributi che verranno deliberati a norma dello Statuto stesso. Nella domanda di adesione l'impresa richiedente deve inoltre indicare le persone dei suoi legali rappresentanti, la sua sede legale, la natura dell'impresa esercitata e fornire ogni eventuale indicazione che venisse richiesta dal Consiglio Direttivo.
7. Il Consiglio direttivo decide sull'ammissione dei nuovi associati il quale provvede a notificare per iscritto la sua decisione all'impresa interessata, senza particolari modalità di procedura.
8. Una volta accolta la domanda di adesione, l'associato verrà iscritto in apposito libro dei Soci con l'indicazione completa delle sue generalità, del domicilio eletto, della data di adesione VWM e della data di eventuale perdita della qualità di Socio per le ragioni indicate nello Statuto.
9. La reiezione della domanda di adesione può avvenire senza particolari modalità di procedura e senza obbligo di motivazione.
10. Alle opportunità di lavoro ed alle convenzioni, partnership od altri accordi internazionali acquisiti da VWM possono aderire tutti i soci promotori e aderenti in regola con i contributi.
11. Alle informative ed alle comunicazioni, nonché all'accesso nella parte riservata del sito di VWM possono accedere tutti i soci.
12. Salvo diverse deliberazioni del Consiglio Direttivo su eventuali rimborsi, alle missioni di rappresentanza possono aderire, a proprie spese, tutti i soci promotori e tutti i soci aderenti, su deliberazione del Consiglio Direttivo alcune missioni specifiche saranno aperte anche ai soci affiliati o ristrette ai soli promotori.
13. Il consiglio Direttivo può deliberare l'ammissione di un associato con qualità di ONORARIO, trattasi di associato con lo status di Aderente la cui partecipazione è ritenuta strategica, ma al quale non è chiesto alcun contributo, ovvero al quale può essere chiesto di erogare servizi per VWM e/o per i propri soci
14. Per acquisire le opportunità acquisite dai soci attraverso l'azione di promozione di VWM è necessario lo status di socio aderente.

ART. 5 ENTRATE

1 Le entrate di VWM sono costituite:

- a) dai proventi derivante dalla riscossione delle quote di adesione una tantum dei soci promotori, per specifici progetti secondo le delibere del Consiglio Direttivo, ed annuali per i soci aderenti di cui all'art.5;
- b) i contributi a titolo di rimborso delle spese di rappresentanza, nella misura stabilita dal Consiglio Direttivo, sulle opportunità acquisite dai soci attraverso l'azione di promozione di VWM.
- c) i contributi ordinari e straordinari;
- d) finanziamenti da istituzioni italiane, europee ed internazionali.
- e) i frutti del patrimonio che VWM possa eventualmente costituire.
- f) ogni altro provento derivante dallo svolgimento dell'attività associativa.

ART. 6 ENTRATE - FONDO COMUNE

1. Le entrate, unitamente agli eventuali contributi di carattere straordinario, da chiunque erogati a favore di VWM, verranno utilizzate per il sostenimento delle spese di gestione e per il raggiungimento degli scopi di VWM, mentre le eventuali eccedenze andranno a costituire il patrimonio di VWM.

Soci promotori

ANCE VERONA
COSTRUTTORI EDILI

.....

CONFINDUSTRIA VERONA

.....

EXPORT OF VERONA

.....

ORDINE DEGLI INGEGNERI
DI VERONA E PROVINCIA

.....

COLLEGIO DEI GEOMETRI E GEOMETRI
LAUREATI DELLA PROVINCIA DI VERONA

.....

ENTE AUTONOMO PER LE FIERE DI VERONA
VERONAFIERE

.....

ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI
PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI VERONA

.....

VIDEOMARMOTECA
CENTRO SERVIZI MARMO

.....

Soci aderenti

ASFE
AZIENDA SERVIZI FORMAZIONE IN EUROPA

.....

CFP CNOS-FAP
"SAN-ZENO"

.....

FONDAZIONE EDILSCUOLA

.....

.....